

Erfolgreicher Unternehmensverkauf der J. Klausner Professional Multimedia GmbH an Heinekingmedia GmbH

München, den 01.06.2022 – Die M&A-Beratung macx.® beriet exklusiv die J. Klausner Professional Multimedia GmbH bei ihrer externen Nachfolgelösung. Das in Innsbruck, Österreich, ansässige Unternehmen für Medientechnik, AV-Distribution und Systemintegration wurde an die Heinekingmedia GmbH verkauft. Ansässig in Hannover, ist Heinekingmedia in Deutschland Marktführer in den Bereichen Digital Education, Communication and Collaboration und entwickelt und vertreibt Lösungen für Bildschirmkommunikation, Professional Secure Messaging und weitere IT-Services. Seit 2021 ist Heinekingmedia ein Portfoliounternehmen von Premium Equity Partners.

Im Rahmen des neunmonatigen Verkaufsprozesses sprach das Team von macx.® mehr als 210 potenzielle Investoren in ganz Europa an, um den am besten passenden Partner für J. Klausner zu finden. Ein solcher Bieterprozess garantiert einen fairen Wettbewerb und generiert eine gute Auswahl an Angeboten für den Verkäufer. Den Zuschlag erhielt Heinekingmedia, die mit dem Zukauf den Markteintritt in Österreich als Teil der Umsetzung ihrer europäischen Wachstumsstrategie realisieren und ihre Marktposition als führender Anbieter und Partner bei der Digitalisierung von Bildung in der DACH-Region stärken.

Alexander Härtel, Projektleiter von macx.®: „Wir freuen uns, für die Familie Klausner eine gute Nachfolgelösung gefunden zu haben. Herr Klausner steht nach seiner Pension weiterhin als Berater zur Verfügung und seine Tochter Jasmin Klausner, bisherige Geschäftsführerin, bleibt an Board und führt nun das Österreichgeschäft der Heinekingmedia-Gruppe. Wir wünschen für die gemeinsame Zukunft viel Erfolg.“

J. Klausner Professional Multimedia bleibt als eigene Marke erhalten, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden in ihren aktuellen Funktionen und Rollen übernommen. Gleiches gilt auch für Verträge mit Partnern und Kunden. Beratender Anwalt des Verkäufers war Baker McKenzie mit Sitz in München und Wien.

Über J. Klausner Professional Multimedia GmbH:

Die in Innsbruck ansässige J. Klausner ist ein Anbieter von Medientechnik, AV-Distribution sowie Systemintegration und in Österreich Marktführer für digitale Tafeln und Präsentationstechnik. Innovative Produkte von weltweit führenden Herstellern garantieren verlässliche und anwenderfreundliche AV-Systeme. J. Klausner verfügt über ein weitverzweigtes Händlernetz und hat in jedem Bundesland Österreichs, in Südtirol und Liechtenstein einen autorisierten Vertriebspartner.

Über Heinekingmedia GmbH:

Heinekingmedia ist in Deutschland ein Pionier und Marktführer in den Bereichen Digital Education und Communication and Collaboration. Die in Hannover ansässige Firma entwickelt und vertreibt Lösungen für Bildschirmkommunikation, Professional Secure Messaging und weitere IT-Services. Im Fokus für den Vertrieb stehen die Märkte Bildung, Unternehmen (B2B), Einzelhandel sowie Behörden und öffentliche Einrichtungen. Zum Produktportfolio gehören beispielsweise Hard- und Software-Lösungen aus dem Bereich Unified Communications and Collaboration (UCC) sowie Content-Lösungen. Heinekingmedia hat in Deutschland allein im Bildungssektor rund 10.500 Schulen als Kunden und mehr als 1,5 Millionen Messaging-Nutzer auf eigenen Plattformen.

Über macx® c/o Walther Transaction GmbH:

Walther Transaction ist eine international agierende Transaktionsberatung und Spezialist für Unternehmensverkäufe und -zukäufe mit Sitz in München. Bisher haben die Teams um Mark Walther und Moneshia zu Eltz über 300 Unternehmenstransaktionen und Business Development-Projekte erfolgreich abgeschlossen.

Mit der App **macx.®** bieten wir Unternehmen einen aktiven digital gestützten Verkaufsprozess mit sehr hoher Erfolgswahrscheinlichkeit an.

Pressekontakt:

macx.® by Walther Transaction GmbH

Frau Karin Olliges

Tel.: +49 89 230 214110

olliges@walther-transaction.com

www.walther-transaction.com